



Transfar
传化

质量诚信报告

浙江传化日用品有限公司

郑重声明

本公司出具的质量诚信报告，是依据国家有关质量法律、法规等进行撰写。报告中关于公司质量诚信是公司现状的真实反映，本公司对报告内容的客观性负责，对相关论述和结论真实性和科学性负责。

浙江传化日用品有限公司

目录

| | |
|---------------------------|-----|
| 郑重声明..... | I |
| 前言..... | III |
| 一、企业简介..... | 1 |
| 二、质量理念..... | 4 |
| 第三章 内部质量管理..... | 5 |
| 3.1 质量目标..... | 5 |
| 3.2 质量管理机构..... | 5 |
| 3.3 质量风险监测..... | 6 |
| 3.4 不合格输出控制..... | 7 |
| 第四章 质量保障系统..... | 11 |
| 4.1 标准管理..... | 11 |
| 4.2 产品监视和测量运行情况..... | 11 |
| 4.3 监视和测量装置的检定校准控制情况..... | 11 |
| 4.4 质量事故应急预案..... | 11 |
| 4.5 全员参与..... | 12 |
| 4.6 诚信教育..... | 12 |
| 第五章 产品质量责任..... | 13 |
| 5.1 产品质量承诺..... | 13 |
| 5.2 生产许可情况..... | 14 |
| 5.3 售后服务质量承诺..... | 14 |
| 结束语..... | 15 |

前言

本报告为浙江传化日用品有限公司（以下简称为“本公司”或“公司”）公开发布的《质量诚信报告》。本公司保证报告中所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性承担责任。

报告范围：

本报告的组织范围为浙江传化日用品有限公司。本报告描述了2024年1月1日至12月31日期间，公司在质量诚信等方面的理念、制度、采取的措施和取得的绩效等。

报告发布形式：

本公司一至二年定期发布一次质量诚信报告，本报告以PDF电子文档形式在浙江传化化学集团官网（<https://transfarchem.com/>）向社会公布，欢迎下载阅读并提出宝贵意见。

一、企业简介

浙江传化日用品有限公司（原杭州传化日用品有限公司）始创于 1986 年，于 2023 年更名为浙江传化日用品有限公司，传化集团成员。公司专业生产日用洗涤产品，产品已获得“中国名牌产品”等荣誉，传化商标是“中国驰名商标”。企业注册资本 3000 万人民币，超过了 94%的浙江省同行。公司位于杭州市萧山区宁围街道宁新村，占地 200 多亩，员工 200 多人，拥有国内先进水平的年产 7 万吨洗衣粉、8 万吨液洗生产装置，现代化的办公大楼和技术测试中心、花园式的工厂环境，为公司今后持续、快速、稳健发展奠定了良好的基础。

传化化学以技术创新为基础，聚焦功能化学与新材料两大核心领域，为纺织、造纸、塑料及建筑等民生领域提供有竞争力、安全可信赖的产品、解决方案与服务；依托对化学技术的深入洞察与布局，公司持续探索新兴业务，延展了新能源、医疗大健康、5G 通信、交通等创新领域。同时时刻关注客户长期价值和关键需求，让客户借助传化平台更可靠、更高效地实现商业成功和事业梦想。

本公司专业设计制造日用化学品等，其系列产品主要有洗洁精、洗衣液、洗衣粉等，并与国内外知名企业均有广泛的业务来往。在长期的合作中，公司产品与服务得到广大客户的充分肯定。自创办以来，经过多年的艰苦创业和不懈努力，浙江传化日用品有限公司从无到有、从小到大，始终坚持以质量创品牌，以管理出效益，在科技创新、生产制造、市场开拓、技术服务等方面实现了跨越发展，目前已形成研发力量雄厚、生产设备精良、检测技术先进、企业管理高效的现代生产模式。先后通过 ISO9001:2015 国际质量管理体系认证、ISO14001:2015 环境管理体系认证、ISO45001: 2018 职业病健康安全管理体系认证、绿色产品认证、“浙江制造”品字标认证。

为了满足长江三角洲地区客户发展需求，公司注册地址位于中国（浙江）自由贸易试验区杭州萧山区宁围街道传化科创大厦 1 幢 701-1 室，分支机构经营场所设在浙江省杭州市萧山区宁围街道宁新村 1008 号 10 幢。充分借鉴欧美先进企业的成功经验，结合国内的生产经验，推行企业规模化生产，同时进一步完善服务体系，技术先进传化科技一流品牌。同时公司为了方便快捷地服务各地区客户，在浙江、江苏、安徽、江西等地设立营销部，进一步完善服务体系，就近服务客户，从而不断提升传化科技之服务质量。企业宗旨：为员工创造福利，为社会创造价值！

图 1-1 产品介绍



公司结合自身实际，建立了完善的质量管理体系，贯彻以原料稳定、工艺稳定、操作稳定最终确保质量稳定的方针。建有完善的产品检测中心，配置了 pH 酸度计、旋转粘度计、电子天平、节能型智能恒温槽、生物显微镜、净气型药品测定机、立式去污机、旋片式真空泵、电热恒温培养箱、生物安全柜等检测设备，为产品质量以及售后服务提供了检测保障。

参与起草制订“浙江制造”团体标准 T/ZZB 2816—2022《手洗餐具用洗涤剂》、GB/T 21241-2022《卫生洁具清洗剂》、QB/T 5782-2023《洗衣机槽清洗剂 过氧化物型》、T/ZZB 2291-2021《泡沫抑菌洗手液》、T/ZZB 2698-2022《抑菌型洗衣皂》、T/CHCIA 003-2022《日化行业低碳产品评价方法及要求 清洁护理产品》、T/CSTE 0187-2022《绿色低碳产品评价要求 洗涤用品 第 1 部分：液体洗涤剂》。

图 1-2 公司荣誉展示



二、质量理念

公司自创立至今，便致力于产品质量的管控。始终秉持产品质量是企业生存和发展的基石，是占领市场和赢得顾客的先决条件，质量源自于我心，企业依存于顾客的质量理念，不断的完善和提升公司的质量管理水平。严格按相关法律法规、质量管理体系标准、质量手册、程序文件等要求执行，使企业的质量管理体系得到有效运行，使产品质量得到有力的保障和不断的提升，从而使企业各项质量目标基本得以达成。为从根本上加强和提升质量管理，提高公司经营质量。

公司根据《中华人民共和国产品质量法》《环境保护法》《安全生产法》《消防法》等法律法规要求，建立健全质量管理体系和企业标准管理体系，有效运行 GB/T 19001 质量管理体系，制定作业指导书、检验规范等，持续提升质量管理水平。公司运用 LEC、KYT 等方法对产品制造全过程进行风险识别、评价和明确控制措施，形成了从研发、采购、生产、检测、包装、转运交付到客户服务等全过程质量安全保证体系。根据 GB/T 19001 的要求进行实施，加强日常维护工作，定期组织内审、管理评审，以便及时发现管理中的不足并作出改善。目前在体系管理中，各部门职责清晰、流程完善、质量目标得到了提升。

公司自建立以来，公司从未出现过重大产品质量投诉，在历年接受各级质量技术监督部门的抽检中，合格率均达 100%。

表 2-1 企业文化

| | |
|------------|------------------------------------|
| 使命 | 成就客户、幸福员工、引领产业 |
| 愿景 | 致力于把化学创新技术带入每个人、每个家庭、每个组织，构筑绿色品质生活 |
| 核心价值观 | 以价值创造者为本持续奋斗共创共赢 |
| 经营理念 | 以人为本，创新发展 |
| 质量方针 | 品质至上、服务至诚、持续改进、顾客满意 |
| 安全环保职业健康方针 | 安全发展、预防为主、全员参与、卓越运营 |
| 质量诚信方针 | 诚信经营，质量优先 |

第三章 内部质量管理

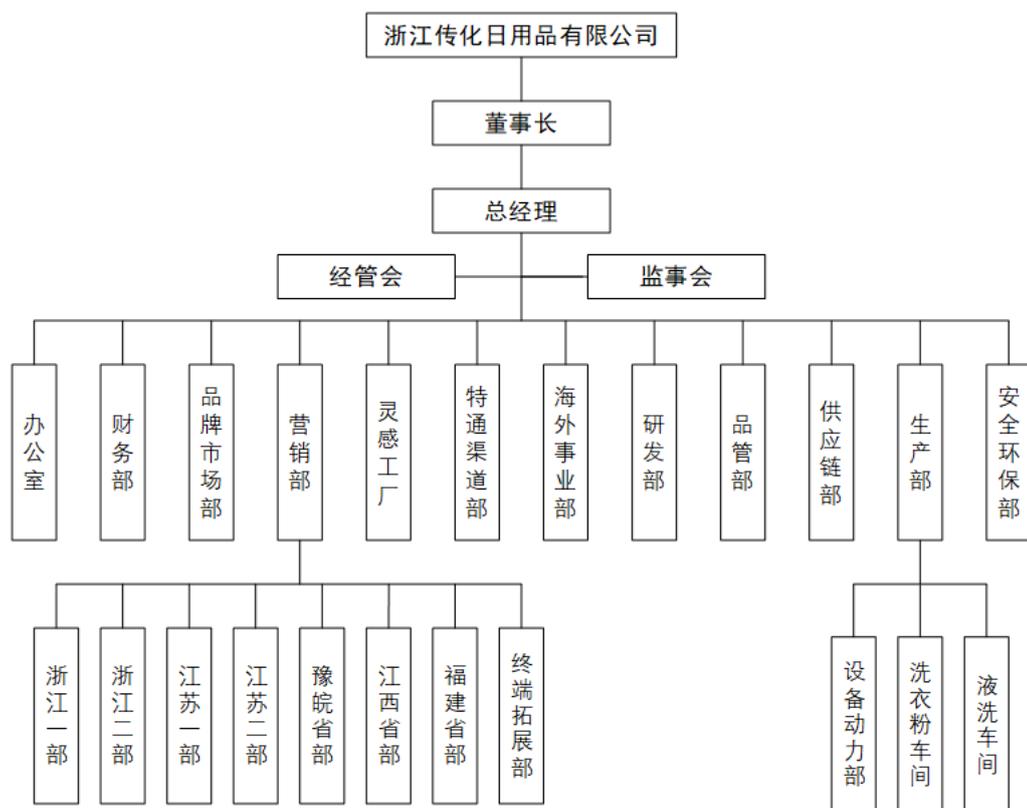
3.1 质量目标

- a) 液体产品检验一次合格率 $\geq 99.5\%$ ，洗衣粉产品检验一次合格率 $\geq 99.0\%$
- b) 出厂合格率 100%，监督部门抽检合格率 100%；
- c) 质量损失率 $\leq 0.02\%$ ；
- d) 顾客意见的处理率 100%，顾客满意率 $\geq 90\%$ 。

3.2 质量管理机构

产品是过程的输出或结果。产品的质量是由过程质量决定的，过程的质量是由系统的质量决定的。为确保系统、过程、产品的质量，公司依据质量管理体系标准要求，运用管理的系统方法、过程方法，识别了所需的过程及其接口关系，建立了公司的质量管理架构。

图 3-1 组织架构图



公司实行总经理负责制，设置办公室、财务部、营销部、灵感工厂、特通渠道部、研发部、供应链部、生产部、安全环保部等部门。总经理确保对上述部门以及相关岗位的职责和权限得到规定，并在全公司得到沟通，充分利用人力资源配置、资金投入、基础设施、设备等确保管理体系有效运行。

3.3 质量风险监测

公司建立了《风险和机遇控制程序》、《纠正和改进管理程序》等，建立全面的风险和机遇管理措施，增强抗风险能力。适用于在公司质量、环境、职业健康安全管理体系活动中应对风险和机遇的方法及要求的控制提供操作依据，这些活动包括：

a) 公司内外部环境因素、相关方需求的识别、监视及评审过程的风险和机遇管理；危险源辨识、风险分级管控和隐患排查治理的规划；

b) 业务开发、市场调查及客户满意度测评过程的风险和机遇管理；

c) 供应商评审和采购控制过程的风险和机遇管理；

d) 生产过程的风险和机遇管理；

e) 过程检验和监视测量设备的管理过程的风险和机遇管理；

f) 设备的选型、采购、验收、维护和保养管理过程的风险和机遇管理；

g) 不合格品的判定、处置及纠正措施的执行和验证过程的风险和机遇管理；

h) 财务管理过程的风险和机遇管理；

i) 新产品开发过程的风险和机遇管理；

j) 持续改进过程的风险和机遇管理；

k) 适用时，也可适用于对公司管理过程中应对风险和机遇的控制提供操作指南。

应建立识别和应对的方法，确认各部门存在的风险，并将评估的结果记录在《风险和机遇评估分析表》。在风险和机遇的识别和应对过程中，责任部门应对可能存在风险的进行逐一的筛选识别，风险识别过程中应识别包括但不限于以下方面的风险：

a) 对产品适用的法律法规、客户要求的变更造成的风险；

b) 生产作业过程中的安全风险；

c) 设备等对产品质量造成的风险；

d) 产品售后的风险;

e) 过程失效的风险。

依据定义的风险影响和影响程度的多少进行量化, 在对风险的严重程度进行评价时, 下表作为评价风险严重度的准则。

表 3-1 评价风险严重度的准则

| 严重程度 | 描述 | | | | | 严重等级 |
|------|---------------------|-----------------------------|----------------------------|--------------|-----------|------|
| | 法律法规、产品及其他要求 | 人身伤害 | 财产损失(万元) | 停工/停产 | 企业形象 | |
| 非常严重 | 违反法律法规、国际/国家标准、客户标准 | 死亡、截肢、骨折、听力丧失、慢性病等 | 财产损失 ≥ 10 | 不可恢复 | 重大国际、国内影响 | 5 |
| 严重 | 省内标准、行业标准 | 受伤需要停工疗养, 且停工时间 ≥ 3 个月 | $10 > \text{财产损失} \geq 5$ | 需较长时间调整后才可恢复 | 省内、行业影响 | 4 |
| 较严重 | 地区标准 | 受伤需要停工疗养, 且停工时间 < 3 个月 | $5 > \text{财产损失} \geq 0.5$ | 间歇性恢复 | 地区性影响 | 3 |
| 一般 | 企业标准 | 轻微受伤, 包扎即可 | 财产损失 < 0.5 | 可短时恢复 | 企业及周边范围 | 2 |
| 轻微 | 不违反 | 无伤亡 | 无损失 | 没有停工 | 不影响 | 1 |

3.4 不合格输出控制

公司建立并保持《不合格品(不符合)控制程序》, 对从原辅材料到产品交付全过程中出现的不合格品进行控制, 以防止非预期的使用或交付。公司根据不合格的性质及其对产品和服务符合性的影响采取适当措施, 这也适用于在产品交付之后、以及在服务提供期间或之后发现的不合格。当涉及标识及追溯性时, 按《标识和可追溯性管理程序》的要求执行。

公司规定不合格品控制的职责和权限, 不合格品控制包括不合格品的判定、标识、记录、隔离、评审、处置等。不合格输出的相关处置措施应进行验证。

公司通过下列途径处置不合格品:

- a) 原辅材料采用拒收、让步接收等途径;
- b) 半成品采用返工、让步接收、改作他用、报废等途径;
- c) 成品采用返工、向顾客提出让步申请、降低等级使用、报废等途径。

相关部门应保留不合格输出控制的相关证据，包括有关不合格的描述、获得的让步授权、相关处置措施及其验证的记录等。

图 3-2 不合格品控制流程图

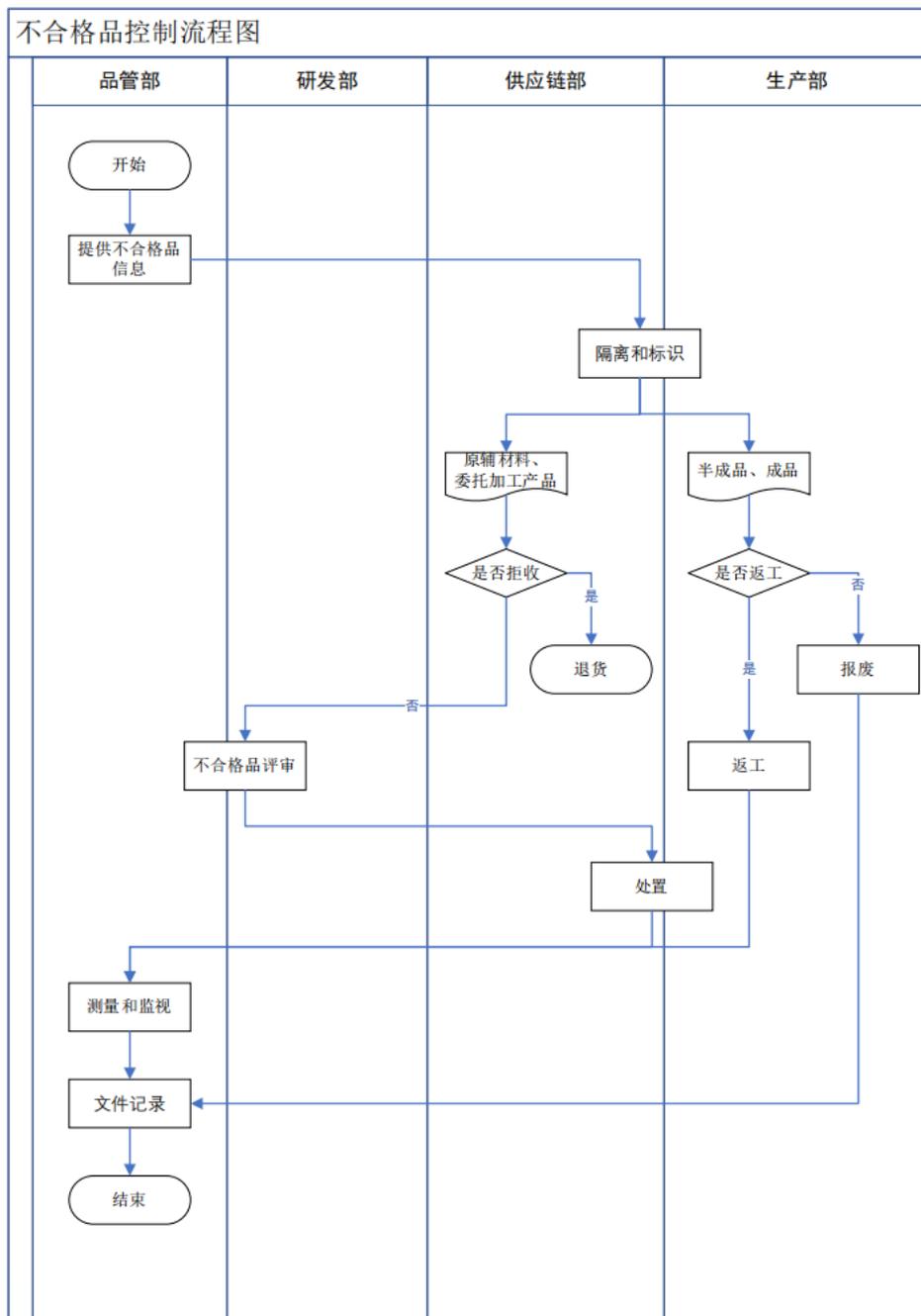


图 3-3 原辅材料、过程、成品检验不合格管控流程

| 控制流程 | 职责 | 控制内容 | 记录 |
|---|--|--|---|
| <pre> graph TD QF[质量方针] --> QM[质量目标] QM --> AS[审核、过程监视和测量] AS --> DA[数据分析] AS --> U[未实现] AS --> B[不符合] AS --> P[潜在不符合] JH[进货检验] --> DA GL[过程检验] --> DA CH[成品检验] --> DA DA --> U DA --> B DA --> P P --> BQ[批量不合格] BQ --> Q[确认] Q --> KF[顾客反馈、调查] KF --> B1[不满意] KF --> T[投] KF --> B2[报] B1 --> BQ T --> Q B2 --> Q </pre> | <p>总经理</p> <p>品管部</p> <p>营销部 品管部</p> | <p>1. 可采用数据分析的方法： a) 不良率推移图； b) 不良率排列图。</p> <p>2. 应充分了解抱怨的内容。 年度内做好《顾客满意度调查表》并进行统计。月度内做好《售后信息处理登记表》《售后配件登记表》并进行统计分析。</p> | <p>1. 月质量分析报告</p> <p>2. 顾客满意度调查表</p> <p>3. 顾客满意度统计表</p> |

| | | | |
|---|---|---|--|
| <pre> graph TD A1((A)) --> CA[原因分析] A2((A)) --> CA B1((B)) --> CA B2((B)) --> CA C1((C)) --> CA C2((C)) --> CA D1((D)) --> CA D2((D)) --> CA E1((E)) --> CA E2((E)) --> CA CA --> E{评价} E -- Y --> C[纠正] C --> CA1[纠正措施] C --> CA2[预防措施] CA1 --> MI[措施实施] CA2 --> MI MI --> RMR[记录措施结果] RMR --> EA{效果验收} EA -- Y --> CE([原因消除]) EA -- N --> CA </pre> | <p>责任部门 主管</p> <p>总经理 责任部门 主管</p> <p>总经理 责任部门 主管</p> <p>总经理 责任部门 主管</p> <p>总经理 责任部门 主管</p> <p>总经理</p> | <p>3. 运用相关的统计手段对各项问题进行原因分析。</p> <p>4. 评价是否需制定纠正措施。</p> <p>5. 制定改进措施。</p> <p>6. 应举一反三。</p> <p>7. 对责任部门实施的措施的有效性进行评价。</p> | |
|---|---|---|--|

第四章 质量保障系统

4.1 标准管理

公司严格按照 ISO 9001 质量管理体系要求进行品质管理、生产过程控制与出厂品质控制。公司将企业标准化贯穿于生产全过程，从原辅材料、包装材料的采购、半成品、成品检验等各个环节，均制定了相关标准。从而使产品从原辅材料进厂到成品出厂的整个生产过程都处于标准化规范管理之中，对稳定产品质量、提高企业管理水平奠定了良好的基础。同时，以项目管理方式进行产品开发，提高了产品开发效率，确保产品质量。

4.2 产品监视和测量运行情况

品管部根据《设备和设施管理程序》、《产品监视和测量程序》、《测量管理程序》等规定的要求，对产品、原料、半成品等按分析标准或分析规程进行抽检，确保检验的准确率。

4.3 监视和测量装置的检定校准控制情况

公司严格执行《中华人民共和国计量法》等文件法规，定期开展监视、测量设备的检定、校准工作，强制检定计量器具和标准计量器具周期确认率 100%。

4.4 质量事故应急预案

公司制定了《综合应急预案》，对不合格发运出公司造成大批退货、或国家、省级产品质量监督抽查不合格等不合格输出的情况进行了识别，同时建立了处置、处罚机制。

公司保留下列形成文件的信息：

- a) 有关不合格的描述；
- b) 所采取措施的描述；

- c) 获得让步的描述;
- d) 处置不合格的授权标识。

4.5 全员参与

公司重视质量文化建设，引导全员参与质量管理，通过不断深入开展合理化提案、日常质量改善、技术革新等措施，使广大员工充分参与到质量改善的每一个环节，提升产品质量、分享改善成果。

围绕企业文化，公司建立了一整套道德规范体系，正确处理好企业与员工、社会等之间的关系，做到讲道德、依法纪。

1) 为规范员工职业行为，树立廉洁从业、勤勉敬业的良好风气，公司制订了一系列道德行为准则，组织员工认真学习《员工日常行为规范》、《员工手册》，遵守公司的职业道德和行为准则。

2) 从意识、行为上加以教育、引导，严格要求品行。

4.6 诚信教育

为加强生产过程质量控制和提高员工质量意识，公司不定期组织相关质量意识、诚信意识、工艺要求、设备知识等技能培训以及学历培训，由公司内训师或外聘讲师负责技能培训。形式、方法多样，以提高培训效果。根据培训情况后续持续关注培训效果并作效果评估。

公司通过提高广大员工诚实守信的道德素质，建设了一支讲诚信、业务精、作风硬的高素质员工队伍。公司始终以遵章守法为前提，以消费者需求为中心，以优质服务的手段开展生产经营活动，使诚实守信渗透到企业经营的各个环节。

第五章 产品质量责任

5.1 产品质量承诺

1、本公司贯彻落实国家颁布的《环境保护法》、《安全生产法》、《产品质量法》等法律法规，依法诚信经营。

2、在产品研发及加工过程决不剽窃他人技术、专利、工艺等知识产权，绝不使用剽窃他人技术的原材料。

3、本企业周围环境、生产现场符合国家法规的要求。

4、本公司严格执行原辅材料检验制度，从原材料开始，杜绝不合格品的流入生产现场，保证生产过程中所用的原辅材料及包装材料符合相应的国家标准、行业标准及其相关规定。

5、不允许假冒伪劣原材料进厂，不使用检验不合格原材料进行生产。保证不生产加工假冒伪劣产品，承诺产品出厂产品批批检测，未经检验的产品绝不出厂。检验不合格的产品绝不出厂，决不以不合格品冒充合格品出厂。

6、对产品安全风险进行自我调查，生产企业在原材料采购、过程控制和工厂检验等方面开展自我调查。保证所生产的每一批产品都能进行追溯，如生产日期、班次，生产原料、生产过程、检验人员等等。所采用的仪器设备严格按照国家法定要求进行检定，检定不合格的仪器设备绝不用于产品检测。

7、产品自生产之日起算，在符合本文件规定的运输、贮存条件下，未经启封的产品保质期为 36 个月。

8、产品质量有异议或咨询时，应在 24 小时内做出响应，及时为客户提供解决方案。

5.2 生产许可情况

本公司生产加工场所、生产设备、设施、检测仪器、管理人员、技术人员等在同行业中处于先进水平，符合相关国家法律、法规要求，营业执照在有效期内。

5.3 售后服务质量承诺

本公司承诺：

- 1、产品自生产之日起算，在符合本文件规定的运输、贮存条件下，未经启封的产品保质期为 36 个月。
- 2、产品质量有异议或咨询时，应在 24 小时内做出响应，及时为客户提供解决方案。

结 束 语

近年以来，浙江省以标准和认证为手段，以高标准引领打造“浙江制造”品牌，强调不断完善质量诚信标准体系、加快质量信用信息化建设。依据要求，公司相继完善了相关制度，认真贯彻落实，并自觉接受有关部门的监督管理。

质量诚信体系建设是一项长期的、系统的工作任务，要完善质量诚信体系建设的规章制度，巩固和深化企业质量诚信建设所取得的成效，必须建立长效机制，科学实施，常抓不懈。公司承诺坚持持续改进质量管理体系，不断提升质量诚信水平，完成“成为时代的杰出企业”的美好愿景而努力！

浙江传化日用品有限公司

二〇二五年五月二十日